

الخطة الاستراتيجية لهيئة الدواء المصرية (يناير ٢٠٢٥ – يونيو ٢٠٢٧)

الخطة الاستراتيجية لهيئة الدواء المصرية (يناير ٢٠٢٥ – يونيو ٢٠٢٧) -
الإصدار الثاني ٢٠٢٥

جميع الحقوق محفوظة © هيئة الدواء المصرية



نُبذة عن هيئة الدواء المصرية

عن هيئة الدواء المصرية

هيئة الدواء المصرية

هي هيئة عامة خدمية ذات شخصية اعتبارية تتبع رئيس مجلس الوزراء، أنشأت بالقانون رقم (١٥١) لسنة ٢٠١٩ لتحل محل كلاً من: الهيئة القومية للرقابة والبحوث الدوائية، والهيئة القومية للبحوث والرقابة على المستحضرات الحيوية، والإدارة المركزية للشئون الصيدلية.

تتولى هيئة الدواء المصرية، تنظيم تسجيل وتداول ورقابة المستحضرات والمستلزمات الطبية والمواد الخام التي تدخل في تصنيعها أينما وردت في القوانين ذات الصلة واللوائح والقرارات التنظيمية.



اختصاصات هيئة الدواء المصرية

الهدف الرئيسي من إنشاء هيئة
الدواء المصرية
هو ضمان



المستحضرات والمستلزمات
الطبية

١

اختصاصات تنظيمية

تشمل وضع السياسات والضوابط المنظمة للقطاع الدوائي، والتوافق مع الاتفاقيات والتشريعات الدولية ذات الصلة، لضمان توافر مستحضرات ومستلزمات طبية عالية الجودة والمأمونية والفاعلية.

٢

اختصاصات تنفيذية

تشمل تنفيذ قوانين تسجيل المستحضرات والمستلزمات الطبية، وتقييم الدراسات الإكلينيكية، وإصدار تراخيص المؤسسات الصيدلانية، ورفع الوعي الدوائي، وتمثيل الدولة محليًا ودوليًا، إلى جانب دعم البحوث وتنفيذ البرامج التدريبية.

٣

اختصاصات رقابية

تركز على التفتيش والرقابة لضمان الامتثال للقوانين والإشراف على التصنيع والتوزيع الجيد. إضافة إلى رصد وتحليل الآثار العكسية واتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان مأمونية وفاعلية المستحضرات والمستلزمات الطبية.

الهيكل التنظيمي لهيئة الدواء المصرية



أبرز الاختصاصات الفنية للإدارات التابعة

إ. م. المستحضرات الحيوية والمبتكرة والدراسات الإكلينيكية

تقييم وتسجيل وتحليل والإفراج عن الترخيصات للمستحضرات الحيوية، وتسجيل المستحضرات المبتكرة، وتقييم الدراسات الإكلينيكية

إ. م. السياسات الدوائية ودعم الأسواق

دعم الأسواق وتوافر المستحضرات، ودعم التوطين والاستثمار، ودعم التصدير والاستيراد، وتطبيق السياسات التسعيرية الفعالة، وإصدار الموافقات الاستيرادية والإفراج الطبي الجمركي

إ. م. مكتب رئيس الهيئة

تنسيق أعمال الهيئة العليا، دعم القرار، العلاقات المؤسسية والدولية، الإعلام المؤسسي، والتعامل مع الشكاوى

إ. م. الرعاية الصيدلانية

متابعة اليقظة الدوائية، ونشر الوعي، واعتماد المواد الدوائية والنشرات الطبية (البشرية والبيطرية) والنشرات الإلكترونية، وتعزيز الممارسة الصيدلانية والاستخدام الرشيد للدواء

إ. م. المستلزمات الطبية

تقييم المستلزمات والأجهزة الطبية والكواشف التشخيصية قبل تسويقها، وإصدار موافقات السماح بتداولها بعد التأكد من مطابقتها

إ. م. المستحضرات الصيدلانية

تقييم وتسجيل المستحضرات الصيدلانية واعتماد الدراسات الفنية لها بما يضمن جودتها وفعاليتها وتطوير الأطر التنظيمية لترخيص التداول بما يواكب المعايير الدولية

إ. م. الرقابة الدوائية

فحص وتحليل المستحضرات والمستلزمات الطبية والكواشف والمواد الخام ومستحضرات التجميل والمطهرات والمبيدات، للتأكد من جودتها طبقاً للمواصفات قبل وبعد التداول

إ. م. تراخيص المؤسسات الصيدلانية

تفعيل وتنظيم ومتابعة منظومة تراخيص المؤسسات والمنشآت الصيدلانية، بما يشمل تطوير الإجراءات وضمان الالتزام بالاشتراطات الفنية.

إ. م. التفتيش على المؤسسات الصيدلانية

تفعيل وتنظيم ومتابعة منظومة تفتيش المؤسسات والمنشآت الصيدلانية، ومتابعة الإنتاج واحكام الرقابة على الأسواق من حيث التخزين والتوزيع الجيد والتداول

إ. م. الأمانة العامة

إدارة الشؤون المالية والموارد البشرية، ودعم التحول الرقمي، والبنية التحتية، والتشغيل الفني

إ. ع. الإدارة الاستراتيجية

إعداد وتقييم الخطة الاستراتيجية، وإدارة البرامج والمشروعات، وإدارة المخاطر والأزمات، وتعزيز الجاهزية المؤسسية واستمرارية الأعمال

إ. ع. الإدارة القانونية

تقديم الدعم والاستشارات القانونية، ومراجعة القوانين والقرارات، ومتابعة الدعاوى والتظلمات والإجراءات القضائية

إ. ع. توكيد الجودة

تطبيق نظام توكيد الجودة ومتابعة تنفيذه، والمراجعات والتوثيق، والحصول على الاعتمادات وفق المعايير المحلية والدولية

مركز التطوير المهني المستمر

تطوير الكفاءات المهنية لكافة الكوادر العاملة في مجالات اختصاص الهيئة داخلها وخارجها محلياً ودولياً، من خلال برامج تدريبية معتمدة

إ. ع. المراجعة الداخلية والحوكمة

تنفيذ أعمال المراجعة الداخلية، وتفعيل نظم الحوكمة والشفافية، وضمان كفاءة العمليات وفعاليتها

إ. ع. المعامل المرجعية

إجراء التحاليل والدراسات لدعم جودة وفعالية المستحضرات والمستلزمات الطبية وتقديم الدعم الفني لتوطين صناعة الدواء.



هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة

الخطّة الاستراتيجيّة لهيئة الدواء المصريّة

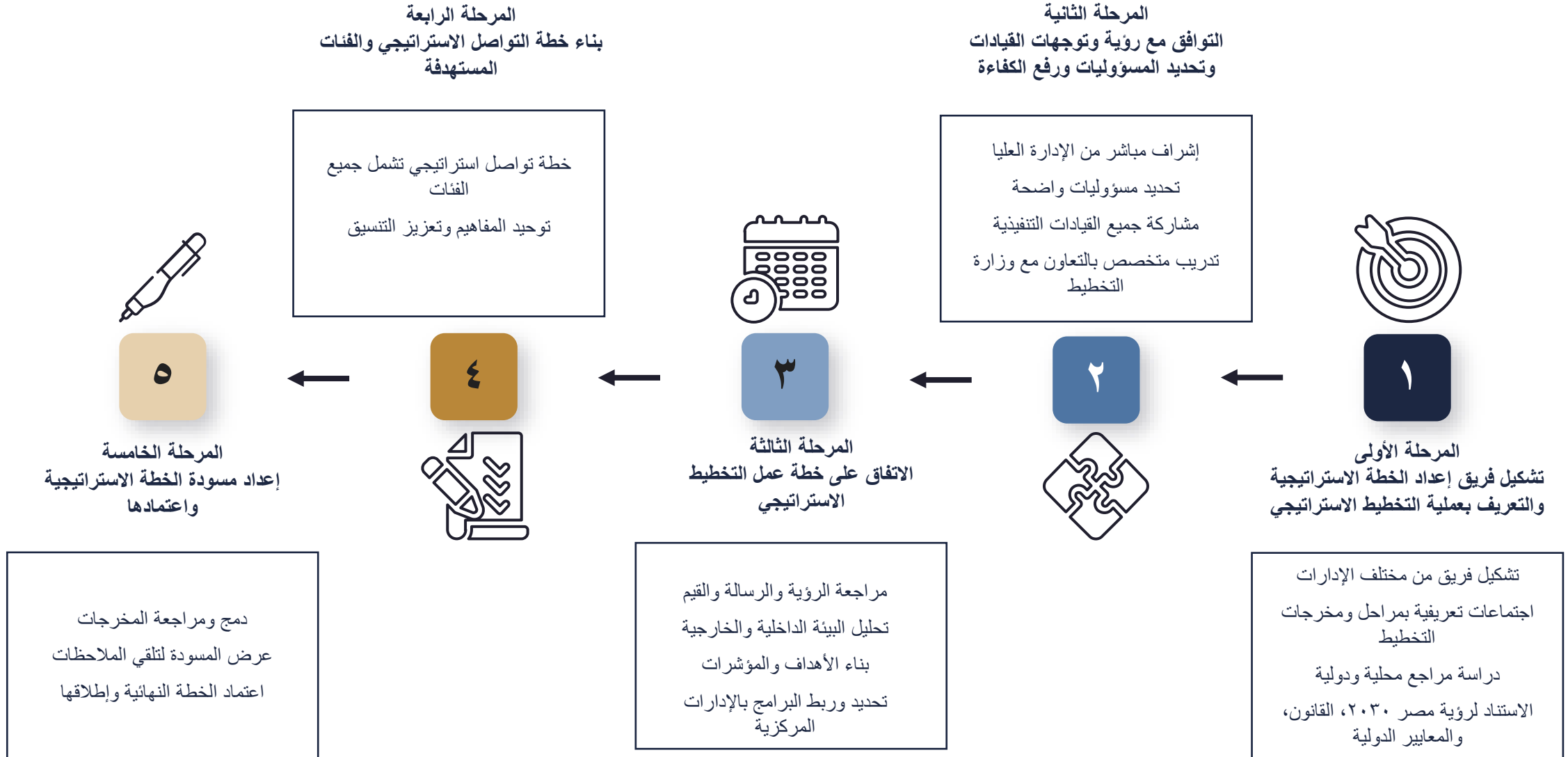
(يناير ٢٠٢٥ – يونيو ٢٠٢٧)

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تتضمن هذه المنهجية خمس مراحل أساسية تشكل عملية إعداد الخطة الاستراتيجية بشكل شامل ومنهجي:

- المرحلة الأولى: تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية والتعريف بعملية التخطيط الاستراتيجي
- المرحلة الثانية: التوافق مع رؤية وتوجهات القيادات وتحديد المسؤوليات ورفع الكفاءة
- المرحلة الثالثة: الاتفاق على خطة عمل التخطيط الاستراتيجي
- المرحلة الرابعة: بناء خطة التواصل الاستراتيجي والفئات المستهدفة
- المرحلة الخامسة: إعداد مسودة الخطة الاستراتيجية واعتمادها

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية





تحديد المسؤوليات تجاه خطة الدولة

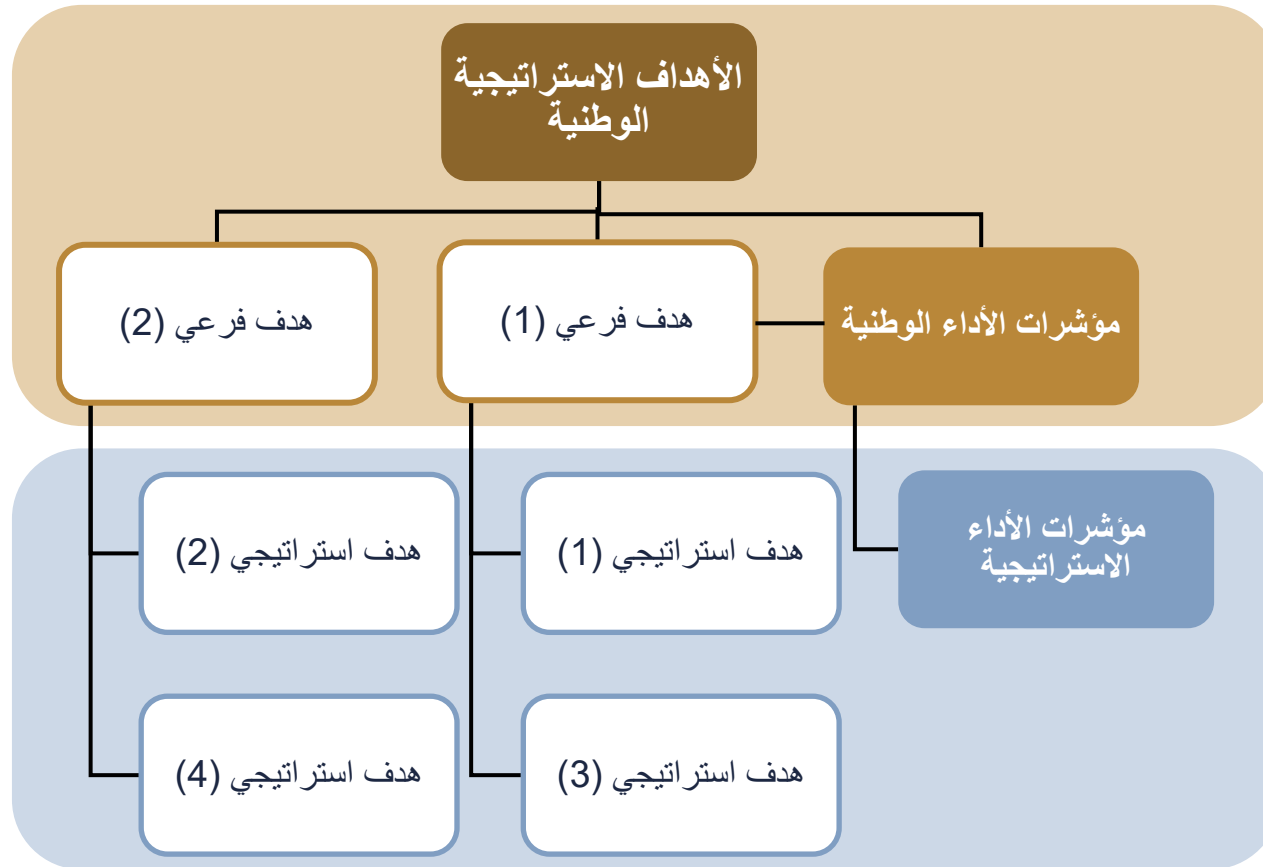


ربط خطة الدولة بالخطة الاستراتيجية للهيئة

الأهداف الأممية للتنمية المستدامة



برنامج عمل الحكومة المصرية



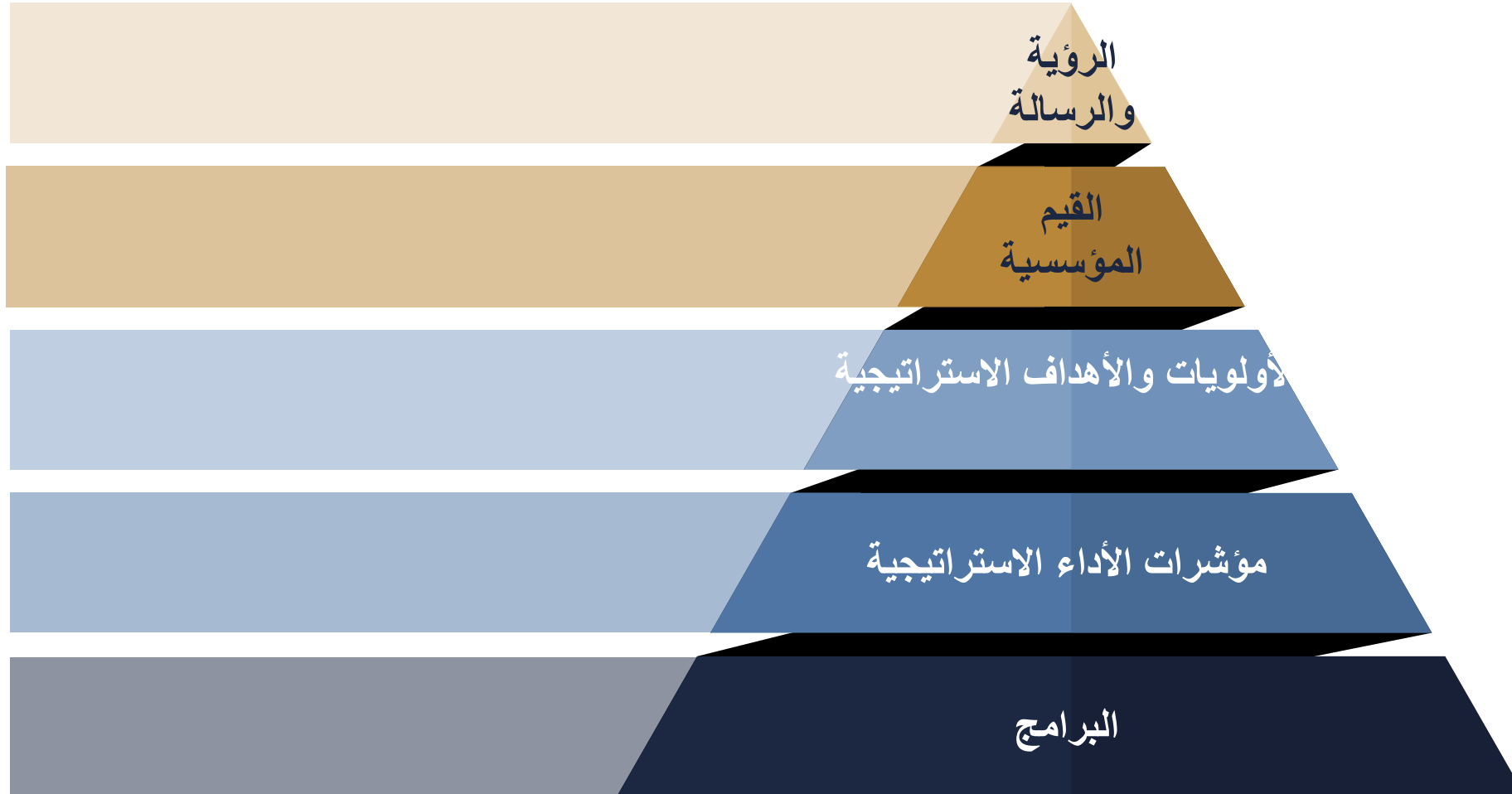
الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة



الخطة الاستراتيجية للهيئة الدوائية المصرية



نظرة عامة على الخطة الاستراتيجية





هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة

الرؤية والرسالة

الرؤية



هيئة دواء رائدة عالمياً تسعى إلى تحقيق الأمن الدوائي وتعزيز الرعاية الصيدلانية الشاملة

الرسالة



ضمان جودة ومأمونية وفاعلية وتوافر المستحضرات والمستلزمات الطبية لتحسين جودة حياة المواطن وتحقيق رضا المعنيين من خلال كوادر مؤهلة، تماشياً مع المعايير العالمية والآليات المبتكرة





هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة

القيم المؤسسية



النزاهة والحيادية



نلتزم بالمصداقية والشفافية ونتحمل المسؤولية، لضمان الحيادية وبناء الثقة

الصحة والسلامة



نضع الصحة والسلامة على قمة أولوياتنا، حيث نسعى لتطبيق أحدث المعايير العالمية، ونعمل على زيادة الوعي المجتمعي

التميز والابتكار



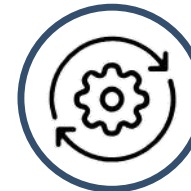
نطمح لتحقيق الريادة والتميز عبر دعم الابتكار وتطوير آليات العمل لتعزيز كفاءة الأداء

التعاون والاستجابة



نتعاون بفعالية مع الشركاء لضمان تطبيق ممارسات عادلة، ونسعى للاستجابة السريعة والمرنة للمتغيرات

الاستدامة والاحترافية



نعمل على تعزيز الاستدامة وبناء القدرات، مع الحفاظ على أعلى مستويات الاحترافية



هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة

تحليل أصحاب المصلحة



تحليل أصحاب المصلحة



هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمَصْرِِّيَّة

الاحتياجات المتوقعة			
مجلس الإدارة	تقارير واضحة عن الأداء والالتزام بالاستراتيجية.	رؤى حول المخاطر المحتملة والالتزام بمعايير الحوكمة والأخلاقيات.	أصحاب المصلحة الداخليون
الإدارة العليا	توافق الأهداف مع الاستراتيجية الوطنية.	تقارير مفصلة عن الأداء.	
الإدارة التنفيذية	تحديث وتدريب مستمر على أفضل الممارسات.	إجراءات تنظيمية واضحة لضمان الالتزام.	
الموظفون	توفير الأدوات والتكنولوجيا لدعم العمليات وحل المشكلات.	تعزيز المهارات والتدريب المستمر وفق أفضل الممارسات.	
اللجان الفنية والعلمية والاستشارية	بيانات وتقارير دقيقة لاتخاذ قرارات فعالة.	أدوار واضحة للتعاون مع الهيئة ودعم مستمر.	
المستهلكون (المرضى والجمهور)	توفير مستحضرات ومستلزمات طبية جيدة وأمنة وفعالة.	زيادة الوعي المجتمعي والتثقيف الصحي.	
شركات الأدوية والمستلزمات الطبية (حاملو رخص تسويقية، وكلاء، ومكاتب علمية، وغرف صناعية)	آليات واضحة وشفافة وتوجيهات محددة.	قنوات لدعم الاستفسارات وتقديم الآراء.	
مقدمو الرعاية الصحية (مستشفيات، وحدات صحية، وصيدليات، ونقابات)	معلومات محدثة وتوجيهات محددة.	دعم لتقديم رعاية عالية الجودة.	
الهيئات الحكومية (مجلس الوزراء، والوزارات والهيئات والأجهزة المعنية)	بيانات وتقارير دقيقة لدعم صنع القرار.	أدوار واضحة وتعزيز التعاون الحكومي.	
الجهات الأكاديمية والبحثية	بيانات حديثة وأطر تعاون واضحة لدعم الأبحاث.	دعم مستمر للأبحاث والابتكار.	
الهيئات والمنظمات الدولية	بيانات وتقارير لدعم التقييم واتخاذ القرار.	أدوار واضحة للتعاون مع الهيئة وتبني التوجهات والإرشادات.	أصحاب المصلحة الخارجيون
الجهات الرقابية الوطنية للأدوية بالدول الأخرى	مهام واضحة وتبادل معلومات وبيانات لدعم التعاون البيئي.	تعزيز التعاون الدولي وتبادل الخبرات.	



هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة

تحليل البيئة المحيطة

تحليل البيئة المحيطة (PESTEL)



P

العوامل السياسية

- الاستقرار السياسي الداخلي والتعاون الدولي مع دول أخرى ومنظمات دولية.
- الأزمات السياسية الخارجية والتحديات الاستراتيجية.

E

العوامل الاقتصادية

- التوجه نحو توطيد صناعة المستحضرات والمستلزمات الطبية.
- التحديات الاقتصادية والاعتماد الكبير على الاستيراد، ومحدودية الموارد.

S

العوامل الاجتماعية

- الوعي المجتمعي والاهتمام العام بملف الصحة والدواء في ظل الأزمات والمتغيرات.
- عدم كفاية الإبلاغ في بعض النطاقات يؤثر على دقة البيانات المتاحة، والقرارات المبنية عليها.

T

العوامل التكنولوجية

- التحول الرقمي لمواكبة التطور التكنولوجي والمعلوماتي.
- التغيرات التكنولوجية المتسارعة والحاجة الدائمة لمواكبتها.

E

العوامل البيئية

- الاهتمام بالاستدامة البيئية التزاماً بأهداف التنمية المستدامة.
- الحاجة إلى التكيف مع المتطلبات البيئية والمناخية الجديدة المحلية والعالمية والأزمات الصحية.

L

العوامل القانونية

- وجود تشريعات قانونية داعمة ومتطلبات حوكمة مستحدثة.
- بعض الممارسات الاحتكارية والتحديات القانونية المرتبطة بالمستحضرات والمستلزمات الطبية المخالفة للمعايير.



تحليل البيئة الداخلية والخارجية



تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT)



هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة



نقاط القوة

العوامل الداخلية

- تولى الهيئة دون غيرها، المهام التنظيمية والتنفيذية والرقابية على المستحضرات والمستلزمات الطبية والمواد الخام التي تدخل في تصنيعها.
- بناء وإدارة الشراكات الاستراتيجية المحلية والدولية بما يدعم تنمية القدرات، ويساهم في تحقيق النجاح المؤسسي المتكامل.
- الحصول على الاعتمادات الدولية ومواكبة المعايير العالمية لتعزيز الريادة والتنافسية، والارتقاء بجودة الخدمات.
- التواصل الفعال من خلال العديد من قنوات التواصل مع كافة الأطراف المعنية، مما يعزز الثقة.
- وجود بنية تحتية قوية ومستقرة، قابلة للتطوير المستمر.
- توافر كوادر بشرية متميزة يتم تعزيز كفاءتها باستمرار، مما يؤهلها للتعامل بفعالية مع التحديات وتقديم حلول مبتكرة تواكب التغيرات المتسارعة.



نقاط التحسين

- تأخر تنفيذ مشروعات الميكنة والربط بين مقرات وإدارات الهيئة مما يؤثر على تكامل إدارة المعلومات، والتكاليف التشغيلية، وسرعة اتخاذ القرارات وتنفيذها.
- محدودية الموارد قد تعيق قدرة الهيئة على الابتكار وتطوير القدرات التشغيلية.
- تعدد وتداخل المسارات التنظيمية، مما يحد من فاعلية الاتصال المؤسسي ودعمه لعملية اتخاذ القرار.
- الحاجة إلى تعزيز الآليات المؤسسية اللازمة لضمان استمرارية المعرفة وتتابع الأدوار، بما يساهم في استدامة الخبرات داخل الهيئة.
- ضعف الثقافة المؤسسية، وعدم تتبع وتطوير السلوك المؤسسي.



الفرص

العوامل الخارجية

- توجه الدولة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ يُعزز دور الهيئة في تطوير قطاع الدواء وفقاً للأولويات الوطنية.
- تشجيع الدولة لترسيخ التميز المؤسسي يوفر بيئة داعمة لتحسين أداء الهيئة طبقاً لمعايير الجودة واتباع أفضل الممارسات المؤسسية.
- اتجاه الدولة نحو توطيد الصناعة المصرية متضمنة صناعة المستحضرات والمستلزمات الطبية.
- التوسع في عقد وتفعيل بروتوكولات تعاون وعضويات مع دول أخرى ومنظمات دولية، من شأنها إتاحة المزيد من الفرص في الأسواق العالمية.
- توجه الدولة نحو رقمنة جميع الخدمات الحكومية (مصر الرقمية) لمواكبة التطور التكنولوجي والمعلوماتي.
- زيادة الوعي المجتمعي والاهتمام العام بملف الصحة والدواء في ظل الأزمات والمتغيرات.



التحديات

- الأزمات السياسية والتحديات الاستراتيجية والمنافسة العالمية، والأزمات الصحية، مما يؤثر على سلاسل الإمداد وتوافر المستحضرات والمستلزمات الطبية.
- التحديات الاقتصادية والاعتماد الكبير على الاستيراد يعرض الصناعة لمخاطر تقلبات الأسعار وتأخر الشحنات، مما يهدد استقرار الأسواق.
- التغيرات التكنولوجية المتسارعة والحاجة الدائمة لمواكبتها قد تشكل تحدياً في تحديث وتطوير الأنظمة والعمليات وتوفير الموارد.
- المستحضرات والمستلزمات الطبية المخالفة للمعايير والممارسات الاحتكارية في السوق تمثل تهديداً للمنظومة الصحية.
- عدم كفاية الإبلاغ في بعض النطاقات يؤثر على دقة البيانات المتاحة، مما قد يؤثر على فعالية التحليل الرقابي والقرارات المبنية عليه.



الأولويات والأهداف الاستراتيجية

الأولويات والأهداف الاستراتيجية



الريادة والتنافسية	الابتكار والتميز المؤسسي	الأمن الدوائي
تعميق التعاون المحلي والدولي	ترسيخ التميز المؤسسي	ضمان جودة وفعالية ومأمونية المستحضرات والمستلزمات الطبية
تعزيز الاستدامة وكفاءة إدارة الموارد وتعظيم الأثر المؤسسي	تعزيز التحول الرقمي	دعم توافر المستحضرات والمستلزمات الطبية
	بناء الكفاءات البشرية وتطوير القدرات	رفع الوعي الصحي والدوائي

#	ربط الأهداف الاستراتيجية للهيئة بخطة الدولة		
	الهدف الاستراتيجي للهيئة	أهداف التنمية المستدامة الأممية	الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة ورؤية مصر 2030
	برنامج عمل الحكومة المصرية		
١	ضمان جودة وفعالية ومأمونية المستحضرات والمستلزمات الطبية	- الهدف ٣: الصحة الجيدة والرفاه	- الهدف الأول: الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة
٢	دعم توافر المستحضرات والمستلزمات الطبية	- الهدف ٣: الصحة الجيدة والرفاه - الهدف ٨: العمل اللائق والنمو الاقتصادي	- الهدف الأول: الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة - الهدف الرابع: اقتصاد متنوع معرفي تنافسي
٣	رفع الوعي الصحي والدوائي	- الهدف ٣: الصحة الجيدة والرفاه - الهدف ١٢: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	- الهدف الأول: الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة
٤	ترسيخ التميز المؤسسي	- الهدف ٩: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية - الهدف ١٦: السلام والعدل والمؤسسات القوية	- الهدف السادس: الحوكمة والشراقات
٥	تعزيز التحول الرقمي	- الهدف ٩: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	- الهدف الخامس: بنية تحتية متطورة
٦	بناء الكفاءات البشرية وتطوير القدرات	- الهدف ١٦: السلام والعدل والمؤسسات القوية	- الهدف السادس: الحوكمة والشراقات
٧	تعميق التعاون المحلي والدولي	- الهدف ١٧: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	- الهدف السادس: الحوكمة والشراقات
٨	تعزيز الاستدامة وكفاءة إدارة الموارد وتعظيم الأثر المؤسسي	- الهدف ١٢: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	- الهدف الرابع : اقتصاد متنوع معرفي تنافسي



الأمن الدوائي	الهدف الأول	الأمن الدوائي		الأولوية الاستراتيجية الأولى
	الهدف الثاني	ضمان جودة وفعالية ومأمونية المستحضرات والمستلزمات الطبية		الهدف الاستراتيجي الأول
	الهدف الثالث			
الابتكار والتميز المؤسسي	الهدف الرابع	تحسين جودة ومأمونية المستحضرات والمستلزمات الطبية وتقليل المنتجات المغشوشة والأقل جودة		الأثر الاستراتيجي المرجو
	الهدف الخامس	نسبة الزيادة في تقارير الآثار العكسية للأدوية (ADRs) سنويًا نسبة المصانع الحاصلة على شهادات التصنيع الجيد (GMP) نسبة القرارات الرقابية المستندة إلى عدم الامتثال للممارسات الطبية الجيدة (GCP) سنويًا نسبة معالجة المخالفات الناتجة عن مراقبة الأسواق ضمن الإطار الزمني المحدد نسبة التقارير النهائية الصادرة لتحليل العينات ضمن الإطار الزمني المحدد نسبة التوافق مع النظام الموحد لتسجيل المستحضرات البشرية		مؤشرات الأداء
	الهدف السادس			
الريادة والتنافسية	الهدف السابع	البرامج		
	الهدف الثامن	تعزيز كفاءة منظومة التسجيل	رفع الالتزام بمعايير التصنيع الجيد وآليات التفتيش ومراقبة الأسواق	تشجيع الإبلاغ الفعال عن الآثار العكسية عبر التوعية والتحفيز

الهدف الأول الهدف الثاني الهدف الثالث	الأمن الدوائي دعم توافر المستحضرات والمستلزمات الطبية       	الأولوية الاستراتيجية الأولى الهدف الاستراتيجي الثاني
الابتكار والتميز المؤسسي الهدف الرابع الهدف الخامس الهدف السادس	الوصول إلى المستحضرات والمستلزمات الطبية وزيادة مساهمة القطاع في الاقتصاد الوطني نسبة توافر الأدوية الأساسية العدد الكلي لمستحضرات البشرية المسجلة كأول مثل محلي عدد خطوط الإنتاج المستحدثة لمصانع المستحضرات والمستلزمات الطبية عدد تقارير التحليل الصادرة طبقاً لمسار الاعتماد على السلطات الصحية المرجعية نسبة تغطية المستحضرات المصنعة والمعبأة محلياً لاحتياجات السوق	الأثر الاستراتيجي المرجو مؤشرات الأداء
الريادة والتنافسية الهدف السابع الهدف الثامن	البرامج تطوير منظومة التوافر الدوائي من خلال دعم التوطين وتشجيع الاستثمار	

الأمن الدوائي	الهدف الأول	الأمن الدوائي		الأولوية الاستراتيجية الأولى
	الهدف الثاني	رفع الوعي الصحي والدوائي		الهدف الاستراتيجي الثالث
	الهدف الثالث			
الابتكار والتميز المؤسسي	الهدف الرابع	الاستخدام الرشيد للأدوية وتقليل الأخطاء الدوائية		الأثر الاستراتيجي المرجو
	الهدف الخامس	عدد المشاركين ببرامج التثقيف الصحي والدوائي سنويًا نسبة الإجراءات المتخذة عقب عمليات التفتيش على المواد المخدرة نسبة زيادة وصول للجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي سنويًا		مؤشرات الأداء
	الهدف السادس	البرامج		
الريادة والتنافسية	الهدف السابع	تعزيز التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي	رصد الأدوية المعرضة لسوء الاستخدام	إطلاق برامج توعوية متكاملة لكافة فئات المجتمع
	الهدف الثامن			

الهدف الأول	الأولوية الاستراتيجية الثانية		الابتكار والتميز المؤسسي	
	الهدف الثاني		ترسيخ التميز المؤسسي	
	الهدف الثالث			
الهدف الرابع	الأثر الاستراتيجي المرجو		تحقيق الاستدامة المؤسسية وتعزيز الحوكمة زيادة الاعتراف الدولي وتعزيز فعالية النظام الرقابي	
	مؤشرات الأداء		نسبة رضا العملاء الخارجيين عدد البرامج التدريبية الداخلية الكلية لتطوير المهارات في دعم الثقافة المؤسسية والممارسات المهنية نسبة الملاحظات الناتجة عن التدقيقات الخارجية التي تم إغلاقها ضمن الإطار الزمني المحدد نسبة الملاحظات الواردة بتقرير الجهاز المركزي للمحاسبات التي تم إغلاقها ضمن الإطار الزمني المحدد العدد الكلي للاعتمادات التي تم الحصول عليها من الجهات المحلية والدولية	
			البرامج	
الهدف السابع			الحصول على الاعتمادات الدولية والجوائز	
			تعزيز فعالية النظام الرقابي بدعم اتخاذ القرار	
الهدف الثامن			تنمية الثقافة المؤسسية وبناء ثقة ورضا المعنيين عبر التوعية والتدريب وتطوير الاتصال المؤسسي	
الهدف التاسع			الريادة والتنافسية	

الأمن الدوائي	الهدف الأول	الابتكار والتميز المؤسسي	الأولوية الاستراتيجية الثانية
	الهدف الثاني	تعزيز التحول الرقمي	الهدف الاستراتيجي الخامس
	الهدف الثالث		
الابتكار والتميز المؤسسي	الهدف الرابع	تهيئة منظومة رقابية تعتمد على البيانات	الأثر الاستراتيجي المرجو
	الهدف الخامس	نسبة العمليات المميكنة العدد الكلي للتطبيقات الذكية المُضافة إلى الموقع الإلكتروني نسبة اكتمال البنية التحتية الداخلية للحوادم العدد الكلي لبيئات الاستضافة الخارجية	مؤشرات الأداء
	الهدف السادس		
الريادة والتنافسية	الهدف السابع	البرامج	
	الهدف الثامن	تطوير البنية التحتية الرقمية وقواعد البيانات المتكاملة	التوسع في ميكنة العمليات والخدمات بالهيئة وتحديث الموقع والمنصات الإلكترونية

الأمن الدوائي	الهدف الأول	الأولوية الاستراتيجية الثانية		الابتكار والتميز المؤسسي	
	الهدف الثاني	الهدف الاستراتيجي السادس		بناء الكفاءات البشرية وتطوير القدرات	
	الهدف الثالث			   	
الابتكار والتميز المؤسسي	الهدف الرابع	الأثر الاستراتيجي المرجو		إرساء بيئة رقابية قوية في مجال المستحضرات والمستلزمات الطبية	
	الهدف الخامس	مؤشرات الأداء		عدد البرامج التدريبية المنفذة للعاملين بالهيئة وقطاع الدواء سنويًا معدل دوران الموظفين سنويًا	
	الهدف السادس			البرامج	
الريادة والتنافسية	الهدف السابع			تحفيز بيئة العمل من خلال دعم التطوير المهني	
	الهدف الثامن				

الهدف الأول	الامن الدواني	الأولوية الاستراتيجية الثالثة		الهدف الأول
الهدف الثاني	الهدف الثاني	الهدف الاستراتيجي السابع		الهدف الثاني
الهدف الثالث	الهدف الثالث	   		الهدف الثالث
الهدف الرابع	الهدف الرابع	ضمان تلبية المستحضرات والمستلزمات الطبية المحلية للمعايير وتيسير الوصول إلى السوق العالمية تبادل الخبرات الرقابية مع الهيئات الرقابية المجاورة، وتعزيز مرونة النظام الصحي في المنطقة والقدرة على التكيف		الهدف الرابع
الهدف الخامس	الهدف الخامس	العدد الكلي لاتفاقيات التعاون الدولي/الاعتراف المتبادل المنفذة العدد الكلي للمقاعد التي تم الحصول عليها في المنظمات الدولية قيمة (إيرادات) صادرات المستحضرات والمستلزمات الطبية سنوياً العدد الكلي لتدريبات التعاون الدولي المتبادل المنفذة معدل تحسن المهارات بعد التدريب في إطار تدريبات التعاون الدولي سنوياً		الهدف الخامس
الهدف السادس	الهدف السادس	مؤشرات الأداء		الهدف السادس
الهدف السابع	الهدف السابع	البرامج		الهدف السابع
الهدف الثامن	الهدف الثامن	التوسع في اتفاقيات التعاون والعضويات المحلية والدولية والاعتراف المتبادل لدعم التوافق مع المعايير العالمية والتصدير تعزيز دور مركز التدريب لنقل وتبادل خبرات الرقابة والصناعات الدوائية محلياً وإقليمياً		الهدف الثامن

الأمن الدوائي	الهدف الأول	الأولوية الاستراتيجية الثالثة	الهدف الثاني	الهدف الثالث
		الهدف الاستراتيجي الثامن		الريادة والتنافسية تعزيز الاستدامة وكفاءة إدارة الموارد وتعظيم الأثر المؤسسي    
	الهدف الرابع	الأثر الاستراتيجي المرجو	الهدف الخامس	مؤشرات الأداء
الابتكار والتميز المؤسسي		تحقيق الاستقرار والمرونة المؤسسية بما يدعم التقدم طويل الأمد للإطار الرقابي للهيئة		نسبة الدعم المالي المخصص للتطوير سنويًا
	الهدف السادس	البرامج	الهدف السابع	التخطيط المالي لدعم أولويات التطوير الاستراتيجي
الريادة والتنافسية				الهدف الثامن



هَيْئَةُ الدَّوَاءِ الْمِصْرِيَّة

شكراً لكم