

الإدارة المركزية للمستحضرات الصيدلانية
الإدارة العامة لتسجيل مستحضرات التجميل

قواعد إختيار أسماء مستحضرات التجميل لسنة ٢٠٢٥

الكود: **EDREX: NP.CAPP.098**

رقم الإصدار: ١

تاريخ الإصدار: ١ يناير ٢٠٢٥

تاريخ التفعيل: ١ يناير ٢٠٢٥

جدول المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	١. مقدمة
٣	٢. قواعد تسمية مستحضرات التجميل المعمول بها من قبل الإدارة العامة لتسجيل مستحضرات التجميل
٣	٣. إجراءات إختيار الإسم من القائمة المقدمة من الشركة

١. مقدمة

هذا الدليل يخص قواعد إختيار أسماء مستحضرات التجميل المعمول بها من قبل الإدارة العامة.

٢. قواعد تسمية مستحضرات التجميل المعمول بها من قبل الإدارة العامة لتسجيل مستحضرات

- على الشركة كتابة الإسم المقترح في خانة الإسم المختصر Short Name (المقصود به brand name) على أن يكون للشركة الحق في إدخال أكثر من إسم مقترح و بحد أقصى عشرة أسماء مقبولين وفقاً للقواعد المعمول بها ثم كتابة الإسم كامل (Long Name) بأول اسم مقترح للمستحضر.
- يقوم النظام بمقارنة كل إسم فور إدخاله بشكل مبدئي، ويتلقى المستخدم ردا إما بقبوله أو رفضه، وفي الحالة الثانية يتعين على الشركة إستبداله، مع مراعاة أن المقارنة تتم بالنسبة للإسم المختصر على كامل قاعدة بيانات أسماء مستحضرات التجميل المدرجة / المسجلة / تحت الإدراج لدى الهيئة، أما الإسم الكامل فيتم مضاهاته مع مستحضرات الشركة مقدمة الطلب.

٣. إجراءات إختيار الإسم من القائمة المقدمة من الشركة

تتخذ الإجراءات التالي بيانها:

- دون الإعتداد بالحروف المتحركة متى لم تؤثر في نطق الإسم محل النظر، يتعين أن يتضمن الإسم حرفين مختلفين على الأقل.
- مع مراعاة القواعد والشروط المتقدمة ، لا يتم حساب الحروف المكررة المتتالية، والمسافات (Spaces)، والرموز الخاصة (Special Characters) كحروف مستقلة تمنح الإسم التمييز والتفرد المطلوب.
- حال تشابه الحروف التالي بيانها في النطق، يتم حسابها كحرف واحد:

(F,V) (G,J) (A,U,O) (Sh,Ch) (I,Y,E) (O,W,U) (S,C) (F,Ph) (C,K) (Q,K)
(B,P) (D,T) (Z,th,S,X)

• يعتبر كل من المقاطع التالية مقطعاً واحداً:

(2, too, to) (+, plus) (No., Number in letters) (4, for) (&, and)

- يتعين مراعاة عدم تكرار مقطع واحد في جميع أسماء القائمة المقدمة، مع ملاحظة أن رفض المقطع المكرر يترتب عليه رفض القائمة بالكامل.
- حال نقل ملكية إسم مستحضر تجميل يحظر إستخدام ذات الإسم لصالح كل من الشركتين لإدراج مستحضرات جديدة، إلا إذا تم نقل جميع المستحضرات التي تحمل ذات الإسم للشركة .
- يحظر إستخدام أسماء المستحضرات الطبية أو مقاطع علاجية أو أسماء تحمل دلالات منبئة الصلة عن مستحضرات التجميل، أو أسماء ذات إحياء طبي أو علاجي.
- لا يجوز إحتكار إسم أو مقطع يعبر عن وصف تجميلي عام، على سبيل المثال لا الحصر:
. glow & beauty , shine

- متى تقرر إدراج إسم مستحضر تجميل يتكون من مقطعين أو أكثر، يحظر إستخدام أى من المقاطع المدرجة لصالح شركة أخرى إلا حالة كون المقطع يعبر عن وصف تجميلي عام على النحو سالف البيان.
- حال وجود علامة تجارية مسجلة بإسم المستحضر التي ترغب الشركة في تسجيله / إدراجه تقوم الشركة برفع هذه العلامة المسجلة على المنصة الإلكترونية الخاصة بإدراج مستحضرات التجميل .
- عدم جواز إختيار الأسماء غير الجائز تملكها كأسماء مستحضرات تجميل ، ومنها على سبيل المثال لا الحصر: شعار الجمهورية، الرموز الدينية، وكذا المواد الخام الأساسية المصنع منها مستحضرات التجميل .
- ومع ذلك يجوز إستخدام إسم المادة الفعالة كمقطع من إسم مستحضر التجميل على أن يسبقه أو يلحقه إسم الشركة المصنعة او المستوردة او غير ذلك من المقاطع الكفيلة بتمكين الشخص متوسط الحرص والإنتباه من تمييز المستحضر عن غيره من المستحضرات المشابهة.